

# モバイルソーシャライズシステムフォーラム 参加団体の取り組み

「関係性技術」実用化への取り組み課題・事例をご紹介します

## 株式会社ガイアックス様

<https://www.tukuru.co.jp>

記事コンテンツの記事レコメンドで主観的評価 75%の精度を実証



ガイアックスは、ソーシャルメディアの構築・運営・監視とソーシャルアプリサポートのリーディングカンパニーです。「人と人をつなげる」をミッションとして、ソーシャルメディアやオウンドメディアを活用したマーケティング支援、デジタルデバイス向けのコンテンツ制作を主軸とした事業を行っています。

ます。

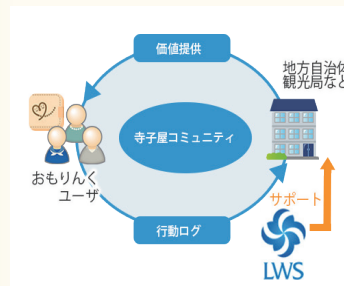
MSSFでは、関係性技術のAPIを用いて、技術系情報共有サービス「Qiita」で、各ユーザーにおすすめのコンテンツを表示する実験を行いました。おすすめしたコンテンツに対して、ユーザアンケートによる主観的評価を行ったところ、75%の精度でユーザに適しているという結果が得られ、コンテンツのレコメンドという用途での関係性技術の有用性が実証できました。

本結果をもとに、今後のサービスへの導入を検討しています。

## 有限会社ライフウェア・サービス様

<http://www.lifeware.co.jp/>

「おもりんく」を使った地域創世、地域活性化



ライフウェアサービスでは、「Design Thinking」(機能を創造するプロセス)をコンセプトとし、その実践の場として「寺子屋コミュニティ」の名称で地域創世、地域活性化をテーマとした活動を進めています。

地域創世、地域活性化の基本をソーシャルデザインと位置づけ、地元中

心+知識・知恵を活かす活動を行います。

MSSFでは、関係性技術を用いた未来予想アプリ「おもりんく」を利用した「寺子屋コミュニティ」の活動を進めています。

「おもりんく」は、ユーザが近い将来に行く場所を関係性技術によって予測し、提示するサービスです。おもりんくを用いて地域と人を結びつけ地域を活性化させるとともに、おもりんく分析と行動ログを活かした「カスタマージャーニー」と「エクスペリエンスデザイン」の活用を実践します。

## 株式会社アウン・インターフェース様

<http://a-un-if.com>

インストラクターと一般ユーザのマッチングツールとして検討



アウン・インターフェースはダンス・スポーツのための動画分析スマートフォン用アプリ「ウゴトル」(<http://a-un-if.com/ugotoru/>)を開発・提供しています。今後、動画の共有・注釈の追加などを通じたコミュニケーションツールとしての展開を予定しています。その中でダンス・スポーツのイン

ストラクターと一般ユーザとの橋渡しの役割も視野に入れており、関係性技術を用いることでユーザの皆様が潜在的に求めている方向性に適したインストラクターとのマッチングを実現できる可能性があると考えています。

また、ECサイトと連携したダンス・スポーツに関連したアイテムの紹介も視野に入れており、その際のレコメンドとしての活用を検討しています。

## 株式会社スパイスボックス様

<http://www.spicebox.co.jp>

「未来予測」をデジタルマーケティング分野に活用するための実証実験



スパイスボックスは、デジタル・インターネットに関わるマーケティング領域の総合サービスを提供している広告代理店です。

MSSFでは、関係性技術の「様々なデータを統合し、未来を予測する技術」としての独自性をデジタルマーケティング分野に活用するための実証実験に取り組んでいます。

実証実験では、SNS上のデータ、商品閲覧・購買履歴、商品データ、Web閲覧履歴などを元に関係性技術の「未来予測」の性能を、従来技術との比較・検証を予定しております。

将来的には、未来予測技術としての利活用により、ECビジネスにおける販売促進・運用型広告の出稿最適化・ブランド価値の未来予測に基づくブランドマネジメントの高度化などといった価値をクライアント企業に提供することを目指しています。

## エースチャイルド株式会社様

http://www.as-child.com

スマホの利用データを元にネット上のリスク検知モデルとして検討



エースチャイルドは、子どものネット上の様々な危険を検知し、保護者と子ども自身に通知と対策情報などを提示する、子どもセキュリティサービス「Filli ( <https://www.filli.net> )」を開発・提供しています。

MSSFでは、ネット上のリスクの検知あるいは注意喚起・啓発・情報提供などにつなげる目的で関係性技術

の利用を検討しています。

FilliはユーザのSNS上の活動履歴やスマートフォンの利用状況等のデータを分析対象としており、現在は独自のリスク検知モデルにより分析しています。この分析手法に関係性技術を併用、または置き換えることにより、Filliの様々な分析の精度を高めたり、新たな観点で情報提供ができる可能性を視野に入れていきます。

## 株式会社 TUKURU 様

https://www.tukuruko.jp

お客様へより良い商品を提供するための手段として、有用性を検討



TUKURUでは、お菓子・パン作りのための日本最大級の総合サイト「cotta ( <http://www.cotta.jp/> )」を運営しています。

商品だけではなく製菓レシピやラッピングなど、商品に付随するコンテンツを提供することで、お客様に独自の価値を提供しています。現在このコンテンツは人が企画・決定

していますが、関係性技術を用いることで、新たな観点からお客様の潜在的なニーズや今後の興味・関心を掘り起こせる可能性があると考えています。

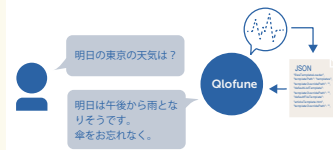
また、ECサイト共通の課題でもある同時購買や将来の購買について、既存レコメンドシステム以外のソリューションとしての可能性にも期待しております。

お客様によりよい商品・コンテンツを提供するため、その手段としての関係性技術の有用性について検討していきます。

## アイフォーカス・ネットワーク株式会社

https://www.ifocus-network.com/

人とコンピューターを繋ぐ AI エンジン「Qlofuno」



アイフォーカス・ネットワークは、人とロボット、モバイルデバイス、業務システムなどのあらゆるコンピューターを繋ぐ AI エンジン「Qlofuno」を開発しています。「Qlofuno」によって、人はコンピューターと自由

な言葉を使って対話をすることができるようになります。ユーザーのタスク(したいこと/すべきこと)を理解し、足りない情報がある場合、対話を通して実現に導きます。

金融サービスの質問応答、医療ソフト操作支援、自動車向けUI、ロボットとの対話などの分野で活用されています。

「Qlofuno」は実現できなかったタスクは全て保存し、次回の実現のために進化し続けます。ここに関係性技術を用いて、対話履歴から関係性を形成・抽出することで、ユーザの状況や嗜好に合わせたよりの確な情報、または潜在的に必要としている情報を提供できるのではないかと考えています。

### 概要

モバイルソーシャライズシステムフォーラム(MSSF)は、「関係性技術」を事業として実用化するためのプラットフォームとして、2011年9月に設立されました。

現在フォーラムでは、参加団体により様々な分野で共同開発、実証実験、成果の共有等が行われ、事業化に向けた取り組みが進められています。

### 活動内容

- 入会資格 : 法人および団体、法人/団体に属する個人
- 年会費 : 正会員 ... 12万円
- 総会 : 年1回開催(主に東京)
- ワークショップ : 年4回程度(主に東京)

詳しくはお問い合わせください。

### 参加団体一覧

(50音順・敬称略 / 2016年9月現在)

(国)京大  
(国)電気通信大学  
(学)朝日大  
アイフォーカス・ネットワーク(株)  
(株)アウン・インターフェース  
エースチャイルド(株)  
(株)スパイスボックス  
(株)TUKURU  
(同)ツクル  
(株)アイ・エム・ジェイ  
IPM国際特許商標事務所  
アクサ損害保険(株)  
(株)アクティブ・ケア  
(同)アビニシオ・リサーチ  
(株)アプリ・スマート  
(株)アルタマネジメント  
アルパイン(株)

インディゴ(株)  
ウエルインベストメント(株)  
NJCネットコミュニケーションズ(株)  
(株)NTTデータ  
(株)NTTデータMSE  
(株)FICC  
(株)F.M.Bee  
(株)エースシステムズ  
(株)エム・データ  
応用技術(株)  
大阪ガス行動観察研究所(株)  
(株)オペレーションサービス  
(株)オークファン  
(株)ガイアックス  
京セラコミュニケーションシステム(株)  
キリン(株)  
共同印刷(株)  
(株)神戸デジタル・ラボ

コクヨ(株)  
(株)三成堂  
(株)ジェイ・アイ・エム  
(株)ジェイデータ  
シャープ(株)  
シリコンプラネット(株)  
GMOインターネット(株)  
(株)信興テクノミスト  
ソフトバンク・テクノロジー(株)  
スポーツ用品情報システム研究会(S研)  
(株)東京ニュース通信社  
(株)トーセ  
トランスフォーメーション・ラボ(同)  
日産自動車(株)  
ニフティ(株)  
日本ヒューレット・パッカード(株)  
ネスグローバル(株)  
パイオニア(株)

パナソニック(株)AVCネットワークス社  
富士ゼロックスシステムサービス(株)  
古野電気(株)  
(株)ポテンシャルユナイテッド  
本田技研工業(株)  
(株)マイクロアド  
万達情報日本(株)  
三井不動産リアルティ(株)  
メイックス(株)  
メタウォーター(株)  
(株)メディネット  
(有)守山新聞センター  
(有)ライフウェア・サービス  
(一財)流通システム開発センター  
ローム(株)  
(株)ワコール

### お問い合わせ・入会

公式Webサイト、またはEメールでご連絡ください。

公式Webサイト <http://mssf.jp/>

Eメール [office@mssf.jp](mailto:office@mssf.jp) (MSSF運営事務局)

facebook

最新の事例や活用事例など  
情報配信中!

<https://www.facebook.com/mobilesocialize/>

